GC-F-004v.09

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Fichas: 3081715 - 3081727 - 3081747 - 3083813

@SENAComunica
www.sena.edu.co

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

AA3 - Desarrolla políticas y métodos de control de inventarios teniendo en cuenta la toma de decisiones y planes de emergencia.

RAP

Implementar métodos de control de inventarios, según políticas establecidas por la organización.

Agenda



Bienvenida – Observaciones Generales



Socialización de la temática



Evidencias



Generalidades Cierre de Programa



Dudas e Inquietudes



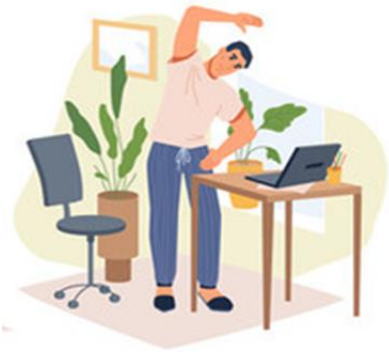
Cierre de la Sesión

Pausas









Activas

Medios de contacto

Foros de Dudas e Inquietudes

Mensajería Interna (Notificaciones)



Correo electrónico

Chat

Actividades Unidad 1 y 2

AA1-EV01 - Foro temático. Tecnología en los inventarios.
AA1-EV02 - Estudio de caso. Clasificación de inventarios.

AA2-EV01 - Cuestionario. Tipos de costos.
AA2-EV02 - Estudio de caso. Aplicación de métodos de valuación de inventarios.

Evidencias de vencidas

Actividades Unidad 3

Evidencias por enviar

Taller práctico. Métodos de control de inventario.

Vamos a verificar
desde el espacio virtual

Vencimiento: 9 de octubre

Para tener

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES – octubre 9 de 2024 (18:00)

Cierre del programa – octubre 11 de 2024

en cuenta.....

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

AA3 - Desarrolla políticas y métodos de control de inventarios teniendo en cuenta la toma de decisiones y planes de emergencia.

Socialización de la temática

Control de inventarios



Control de inventarios



¿Qué es el control de inventarios?

Control de inventarios

La importancia del control de inventarios



El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y los productos o artículos que tienen mayor demanda.

Control de inventarios

Beneficios del control de inventarios

- ✓ Uso óptimo de recursos financieros
- ✓ Aumento de la eficiencia operativa
- ✓ Satisfacción del cliente
- ✓ Reducción de costos operativos
- ✓ Apoyo a la toma de decisiones



Control de inventarios

4 componentes del proceso de **control de inventarios**

1. Objetivos
2. Políticas
3. Planes y normas
4. Sistemas y procedimientos

Control de inventarios

Cómo llevar un control de inventario: 10 estrategias

1. Clasificar los inventarios
2. Utilizar un sistema de etiquetado
3. Elegir la frecuencia de revisión de inventario
4. Definir mínimos y máximos
5. Seguimiento a las ventas
6. Asegurarse de que la información del inventario está actualizada
7. Picos de demanda
8. Realizar auditorías periódicas
9. Análisis y pronósticos
10. Usar un software de gestión de inventario

Control de inventarios

7 Estrategias para **mejorar el control** de inventarios

- Establecer políticas claras
- Capacitar al personal
- Automatizar las actividades
- Realiza los inventarios cíclicos
- Implementar un sistema de reabastecimiento
- Análisis de demanda
- Evaluar a los proveedores

Control de inventarios

Análisis ABC

Lote Óptimo

EOQ Cantidad económica de pedido

Puntos de Reorden



Actividades Unidad 3

Evidencias por enviar

Taller práctico. Métodos de control de inventario.

Vamos a verificar
desde el espacio virtual

Vencimiento: 9 de octubre

Generalidades de cierre de curso



Libertad y orden
REPÚBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En cumplimiento de la Ley 119 de 1994

Hace constar que

JORGE EMIRO PACHECO ANDRADE

Con Cedula de Ciudadania No. 93367443

Participó en la acción de Formación

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

En testimonio de lo anterior. se firma el presente en Villeta. a los veinticuatro (24) días del mes de febrero de dos mil veintiuno (2021)

Firmado Digitalmente por

Yina Paola Alvarado Z.

YINA PAOLA ALVARADO ZAMBRANO
Subdirectora (E)
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL
REGIONAL CUNDINAMARCA

6220885 - 24/02/2021
FECHA REGISTRO

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web http://certificados.sena.edu.co, bajo el número 950900185828CC93367443C.



11 de octubre de 2024

Evidencias se reciben hasta....
9 octubre – 6:00 p.m.

Cierre del Programa




Certificados

- Descargar pasados 15 días hábiles del cierre del programa
- Revisar el tutorial que tenemos en plataforma
- Verificar los ANUNCIOS

Cierre del Programa




Invitación para realizar otros programas de formación

"Los invitamos a continuar su formación a través de otros programas virtuales que puedan ser de su interés, los cuales podrá consultar a través del siguiente enlace:

https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/enlace/cursos-cortos-formacion-complementaria-virtual

Continuar la formación



Cadena de formación con nuestro Centro






TÉCNICAS EN VENTAS
Código 1982862
1. Cada persona debe estar registrada en Sena Sofía Plus
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/registro.html
para tener su usuario y contraseña personal.
2. La inscripción es personal y se hace en el siguiente enlace:
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=yYMe-3bh76I
3. Cada persona debe indicar con un visto bueno
en SE ENCUENTRA VINCULADO A LA EMPRESA SENA,
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías
de la Información.
4. El código de inscripción suministrado por la empresa
para este programa es: 1982862
La inscripción finalizará exitosamente.
40
Horas
FORMACIÓN
VIRTUAL


MARKETING DIGITAL
Código 1982859
1. Cada persona debe estar registrada en Sena Sofía Plus
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/registro.html
para tener su usuario y contraseña personal.
2. La inscripción es personal y se hace en el siguiente enlace:
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=TmjlWQXFHDc
3. Cada persona debe indicar con un visto bueno
en SE ENCUENTRA VINCULADO A LA EMPRESA SENA,
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías
de la Información.
4. El código de inscripción suministrado por la empresa
para este programa es: 1982859
La inscripción finalizará exitosamente.
48
Horas
FORMACIÓN
VIRTUAL


ADMINISTRACIÓN Y CONTROL
DE INVENTARIOS
Código 1982855
1. Cada persona debe estar registrada en Sena Sofía Plus
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/registro.html
para tener su usuario y contraseña personal.
2. La inscripción es personal y se hace en el siguiente enlace:
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=kwoOoshc9Xk
3. Cada persona debe indicar con un visto bueno
en SE ENCUENTRA VINCULADO A LA EMPRESA SENA,
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías
de la Información.
4. El código de inscripción suministrado por la empresa
para este programa es: 1982855
La inscripción finalizará exitosamente.
40
Horas
FORMACIÓN
VIRTUAL


CÓDIGOS QR PARA
ESTRATEGIA DE VENTAS
Código 1982857
1. Cada persona debe estar registrada en Sena Sofía Plus
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/registro.html
para tener su usuario y contraseña personal.
2. La inscripción es personal y se hace en el siguiente enlace:
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=FA8NaS5pdDc
3. Cada persona debe indicar con un visto bueno
en SE ENCUENTRA VINCULADO A LA EMPRESA SENA,
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías
de la Información.
4. El código de inscripción suministrado por la empresa
para este programa es: 1982857
La inscripción finalizará exitosamente.
48
Horas
FORMACIÓN
VIRTUAL


ANALÍTICA DE DATOS PARA
PROCESOS LOGÍSTICOS
Código 1982853
1. Cada persona debe estar registrada en Sena Sofía Plus
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/registro.html
para tener su usuario y contraseña personal.
2. La inscripción es personal y se hace en el siguiente enlace:
https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=4ck-XDkxyRY
3. Cada persona debe indicar con un visto bueno
en SE ENCUENTRA VINCULADO A LA EMPRESA SENA,
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías
de la Información.
4. El código de inscripción suministrado por la empresa
para este programa es: 1982853
La inscripción finalizará exitosamente.
48
Horas
FORMACIÓN
VIRTUAL

¿Dudas e inquietudes?



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682

@SENAComunica

www.sena.edu.co